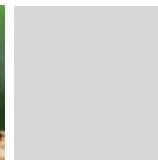


Green Office



การจัดซื้อจัดจ้าง
ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมคืออะไร



การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือ การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว หมายถึง การจัดซื้อสินค้าและการจัดจ้างบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าและบริการปกติทั่วไปที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน โดยพิจารณาตลดด้วณูจักรชีวิต ตั้งแต่ขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การเลือกใช้พลังงานและเทคโนโลยีที่เหมาะสม การบรรจุหีบห่อ การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการซากผลิตภัณฑ์หลังหมดอายุการใช้งาน



คุณสมบัติของสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



- ใช้ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพในการผลิต
- ลดการใช้ทรัพยากร เช่น ทำจากวัสดุ Recycle
- การควบคุมการใช้สารอันตราย ในผลิตภัณฑ์ หรือกระบวนการผลิต (ใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมหรือน้อย หรือไม่มีพิษ)



นิยามของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



1 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

3 ตลาดสิ่งแวดล้อม

4 เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับ
สิ่งแวดล้อม



นิยามของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



1 สินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- **สินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** หมายถึง สินค้าที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง การใช้งาน และการจัดการหลังหมดอายุการใช้งานน้อยกว่าเมื่อเทียบกับสินค้าอื่นที่ทำหน้าที่อย่างเดียวกัน
- **บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** หมายถึง ธุรกิจบริการที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากขั้นตอนการจัดหาวัตถุดิบ การใช้ทรัพยากร และพลังงานในช่วงการให้บริการและการจัดการของเสียที่เกิดขึ้นจากการให้บริการน้อยกว่าเมื่อเทียบกับการให้บริการอื่นที่มีลักษณะอย่างเดียวกัน

นิยามของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



2 การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หมายถึง การจัดซื้อสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม หรือจัดจ้างบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ตามรายการสินค้าและบริการที่ผ่านการพิจารณาเกณฑ์ ข้อกำหนดที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของกรมควบคุมมลพิษ (ตະกร້າເຂົ້າວ) สินค้าที่ได้ฉลากເຂົ້າວ (Green Label) บริการ ໂຮງແຮມທີ່ໄດ້ຮັບເກີຍຕິບຕາມໃນເຂົ້າວ (Green Leaf) บริการ ໂຮງແຮມທີ່ຜ່ານເກີຍສະຖານປະກອບການທີ່ພັກສືເຂົ້າວ(Green Hotel) และພລິຕກຳນຫຼືຜໍາທີ່ເປັນມີຕະຫຼາດກຳນົດສິນເຊີນ (Cool Mode) ເປັນຕົ້ນ



นิยามของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



3 ลักษณะสิ่งแวดล้อม

ลักษณะสิ่งแวดล้อม หมายถึง ลักษณะที่บ่งบอกความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่งมอบให้กับ ผลิตภัณฑ์ หรือบริการที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด ปัจจุบันลักษณะสิ่งแวดล้อม มีอยู่หลากหลาย ทั้งที่เป็นแบบผู้ผลิตเป็นผู้ออกแบบเอง และแบบที่ดำเนินการ โดยองค์กรกลาง โดยจะหากในปัจจุบันสามารถแบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้





ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 1

เป็นฉลากสำหรับสินค้าหรือบริการที่ดำเนินการโดยองค์กร
กลางที่ไม่มีส่วนได้ส่วนเสีย (Third Party) มอบให้กับผลิตภัณฑ์
ที่มีคุณสมบัติตรงตามข้อกำหนด ซึ่งการกำหนดเกณฑ์จะ
พิจารณาการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดทั้งวัฏจักรชีวิต
ผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Consideration) ภายใต้กรอบดำเนินการ
ตามอนุกรรมมาตรฐาน ISO 14024





ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 1



ตัวอย่างฉลากสิ่งแวดล้อมประเภทที่ 1





นลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 2

เป็นนลากที่ผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย หรือ ผู้ส่งออก จะเป็นผู้บังบอกราชการเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือแสดงค่าทางสิ่งแวดล้อมด้านในด้านหนึ่ง ของผลิตภัณฑ์ตนเอง ไม่ได้พิจารณาผลกระทบวัสดุก็รีไซเคิลของผลิตภัณฑ์ และ ไม่มีกลไกการตรวจสอบโดยองค์กรกลางแต่ทางผู้ผลิต จะต้องสามารถหาหลักฐานมาแสดงเมื่อมีคนสอบถาม ดังนั้น นลากประเภทนี้ผู้ผลิตสามารถทำการศึกษาหรือประเมินผลได้ด้วยตนเอง โดยปฏิบัติตามมาตรฐาน ISO14021





nalak seng wad lom ประเกทที่ 2



ตัวอย่างการใช้ nalak ประเกทที่ 2





ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 3

เป็นฉลากที่บ่งบอกถึงผลกระทบของผลิตภัณฑ์ต่อสิ่งแวดล้อม โดยมีการแสดงข้อมูลสิ่งแวดล้อมโดยรวม (Environmental information) โดยการใช้เครื่องมือการประเมินผลกระทบตลอดวัฏจักรชีวิตของสิ่งแวดล้อม (Life Cycle Assessment) เข้ามาประเมิน ตามมาตรฐาน ISO 14040 โดยฉลากนี้ จะมีหน่วยงานอิสระ หรือองค์กรกลางในการทำหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลก่อนที่จะประกาศลงกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ต่อไป





ฉลากสิ่งแวดล้อม ประเภทที่ 3



ตัวอย่างการใช้ฉลากประเภทที่ 3





ឧលកសំណង់គេដល់មកព្រះរាជទីនៅទី



តាមរយៈការិ៍ុលកប្រះរាជទីនៅទី



สรุปน้ำใจสิ่งแวดล้อม



ประเภท ที่ 1

รายละเอียด

- มีเกณฑ์ข้อกำหนดหลายข้อ
- กำหนดโดยองค์กรกลางซึ่งพิจารณาประเมินเป็นปุญหา สิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์โดยตลอดวัฏจักรชีวิต

การตรวจสอบ

- มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง

ตัวอย่าง



ประเภท ที่ 2

รายละเอียด

- ระบุลักษณะเสียงสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์แบบข้อเดียว
- แสดงข้อมูลโดยผู้ผลิต ผู้จัดจำหน่าย ผู้นำเข้า ผู้ดำเนินการ

การตรวจสอบ

- เป็นการออกฉลากโดยผู้ผลิตเอง ไม่มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง

ตัวอย่าง



ประเภท ที่ 3

รายละเอียด

- ระบุคุณลักษณะเสียงสิ่งแวดล้อมของผลิตภัณฑ์แบบหลายข้อ ในเชิงปริมาณ
- แสดงข้อมูลจากผลการศึกษาการประเมิน
- วัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Life Cycle Assessment)

การตรวจสอบ

- เป็นการออกฉลากโดยเป็นผู้ผลิตเอง/มีหน่วยงานกลางให้การรับรอง

ตัวอย่าง



นิยามของการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว



4 เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หมายถึง คุณสมบัติของสินค้าหรือบริการด้านสิ่งแวดล้อม ซึ่งได้มาจากการพิจารณาผลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากขั้นตอนต่างๆ ของสินค้าและบริการ เช่น การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การให้บริการ การขนส่ง การใช้งาน และการกำจัดทิ้ง โดยทั่วไปเรียกว่า

“สินค้าและบริการตะกร้าเขียว”



คุณสมบัติของตะกร้าเขียว



มีการจัดการ
หลังหมดอายุการใช้งาน

คุณสมบัติ/ประสิทธิภาพ
เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด

คุ้มค่า คงทน

ใช้วัสดุที่มีผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมน้อย

ลดผลกระทบต่อ
สิ่งแวดล้อมในช่วงการใช้งาน

มีระบบขนส่งและจัดจำหน่าย
ที่มีประสิทธิภาพสูง

ใช้วัสดุน้อย

ใช้เทคโนโลยีการผลิต
ที่มีประสิทธิภาพสูง

มีค่าใช้จ่าย:
บริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



รายการสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สินค้า 19 ประเภท

1. ตับหมึกเครื่องถ่ายเอกสารเครื่องพิมพ์ เครื่องโทรสาร
2. กระดาษคอมพิวเตอร์ และกระดาษสำนักงาน
3. แฟ้มเอกสาร
4. ช่องบรรจุภัณฑ์
5. กล่องใส่เอกสาร
6. ผลิตภัณฑ์ลับค่าผิด
7. หลอดไฟอ่อนเรสเซนต์
8. สำ้าอาคาร
9. เครื่องถ่ายเอกสาร
10. เครื่องเรือนเหล็ก
11. กระดาษข่าว
12. ปากกาไวต์บอร์ด
13. ถ่านไฟฉาย
14. เครื่องพิมพ์
15. รองนั่ง
16. ห้องน้ำเชื้อเพลิง
17. ห้องน้ำหล่อเย็น
18. ผลิตภัณฑ์ผ้าที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม
19. รถถัง

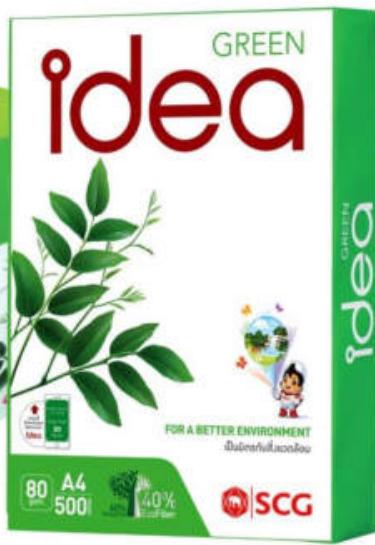


บริการ 5 ประเภท

20. บริการเช่าเครื่องถ่ายเอกสาร
21. บริการทำความสะอาด
22. บริการโรงรับจำนำ
23. สถานีบริการรถยนต์ (เปลี่ยนถ่าย น้ำมันหล่อลื่น)
24. สถานีบริการน้ำมัน เชื้อเพลิง



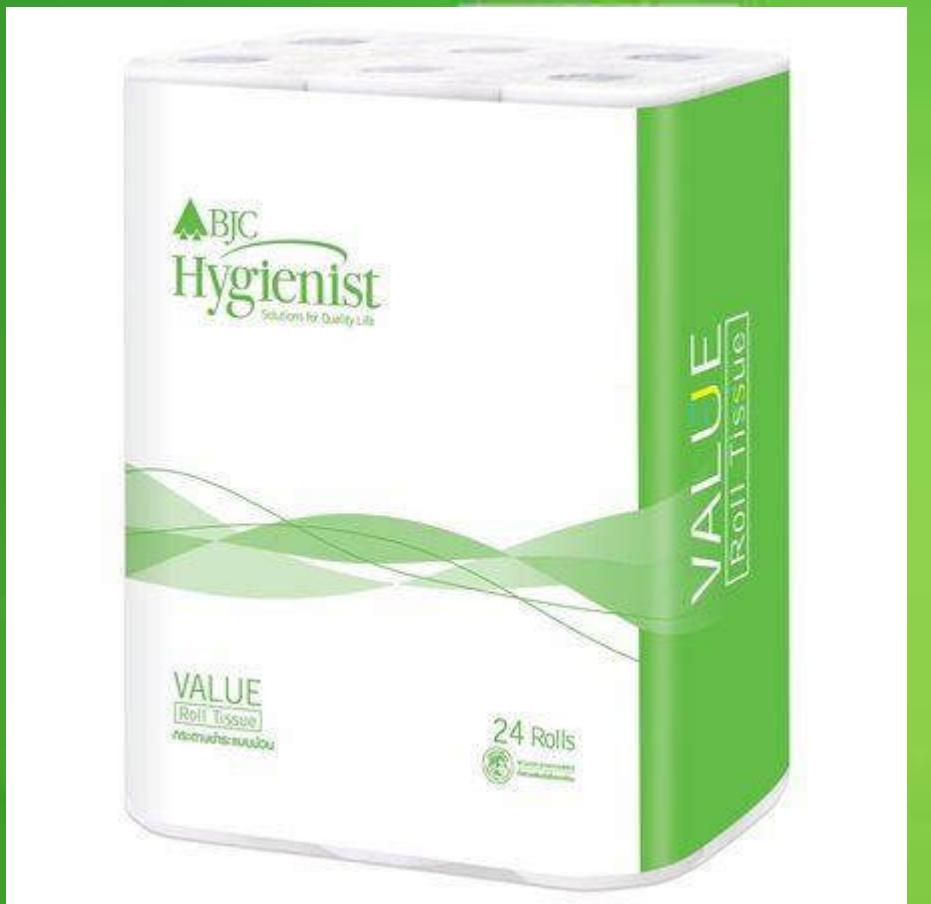
ตัวอย่างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



กระดาษถ่ายเอกสารน้ำหนักมาตรฐาน 80 กรัมต่อตารางเมตร



ตัวอย่างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ตัวอย่างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



The collage includes:

- A top row featuring two sets of yellow envelopes with a blue checkmark logo containing the number "500".
- A middle row showing a stack of yellow envelopes on the left and a stack of brown envelopes on the right.
- A bottom row showing a white envelope with a red and blue seal on the left, and a white envelope with a red and blue seal on a black background on the right.
- A bottom-left image of a white envelope with a blue and red seal.
- A bottom-right image of a white envelope with a blue and red seal.
- A bottom-center image of a white envelope with a blue and red seal.
- A bottom-left image of a white envelope with a blue and red seal.

Text elements visible in the images include:
9 x 12 KA
125 แกรม
น้ำยาหนาน
9 น้ำยาต 8A
110 แกรม
น้ำยาหนาน

ตัวอย่างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



ตัวอย่างสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แฟ้มตราช้างคลิปก้านยก รุ่น 120 F/A4



แฟ้มตราช้างคลิปก้านยก รุ่น 112 F/A4



ตัวอย่างโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แนวทางการจัดสัมมนา ประชุม ฝึกอบรมของส่วนราชการ



[No. 4] โรงแรม อมารี วอเตอร์เกต
กรุงเทพ AMARI WATERGATE
HOTEL
บริเวณห้องอาหารค้า : ไม่ระบุ
การจัดรอง : ในไม้เขียว
วันเดือนปี (+134D): 31 ธันวาคม 2562



[No. 5] โรงแรม เอเชีย อาสต้า
กรุงเทพ ASTA HOTEL BANGKOK
บริเวณห้องอาหารค้า : ไม่ระบุ
การจัดรอง : ในไม้เขียว
วันเดือนปี (+134D): 31 ธันวาคม 2562



[No. 6] โรงแรม นางกอก ชฎา
BANGKOK CHA-DA HOTEL
บริเวณห้องอาหารค้า : ไม่ระบุ
การจัดรอง : ในไม้เขียว
วันเดือนปี (+134D): 31 ธันวาคม 2562



[No. 7] โรงแรม บันยันทรี
กรุงเทพ BANYAN TREE
BANGKOK
บริเวณห้องอาหารค้า : ไม่ระบุ
การจัดรอง : ในไม้เขียว



[No. 8] โรงแรม เช็นทาราแกรนด์ และ^{*}
นางกอกศรีบูรณ์เช็นทาร์ เช็นทาร์^{*}
เซ็นทรัล CENTARA GRAND AND
BANGKOK CONVENTION CENTRE
AT CENTRALWORLD



[No. 9] โรงแรม เช็นทาร์ พาร์ค
CENTURY PARK HOTEL
บริเวณห้องอาหารค้า : ไม่ระบุ
การจัดรอง : ในไม้เขียว
วันเดือนปี (+134D): 31 ธันวาคม 2562

Windows

การเลือกซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



สินค้า

เลือกสินค้าที่ได้รับฉลากเขียวหรือสินค้าที่เป็นไปตามข้อกำหนด

บริการrongแรม

เลือกใช้บริการrongแรมที่ได้รับประกาศนียบัตรรับรองการเข้าร่วมโครงการใบไม้เขียว หรือrongแรมที่ได้รับการรับรอง

บริการอื่น ๆ

ให้เลือกตามเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

หากไม่มีสินค้าฉลากเขียว

ให้เลือกสินค้าที่ผลิตจากสถานประกอบการที่ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียว ตั้งแต่ระดับ 4 ขึ้นไป



ประโยชน์ที่ได้รับจากการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ต่อผู้บริโภค

ผู้บริโภคจะได้ใช้สินค้าที่ช่วยรักษาสิ่งแวดล้อมตั้งแต่กระบวนการผลิต ลดการใช้ทรัพยากรที่สิ้นเปลือง และสารที่เป็นพิษต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อม ทำให้มีผลต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมโดยรวม รวมทั้งช่วยปลูกฝังค่านิยมให้สังคมร่วมกันอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมไปด้วย

ประโยชน์ที่ได้รับจากการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ต่อผู้ผลิต

เมื่อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมได้รับความนิยมมากขึ้น ก็จะส่งผลให้ปริมาณการจำหน่ายสูงขึ้นด้วยอีกทั้งในกระบวนการผลิตยังเน้นให้ผู้ผลิตใช้ทรัพยากรและเทคโนโลยีอย่างคุ้มค่าปลอดภัยต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ซึ่งจะส่งผลตอบแทนทางเศรษฐกิจในระยะยาว ทั้งในการประหยัดต้นทุนการผลิตและการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อผลิตภัณฑ์



ประโยชน์ที่ได้รับจากการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ประโยชน์ต่อสิ่งแวดล้อม

เมื่อผู้ผลิตและผู้บริโภคต่างร่วมมือร่วมใจกันผลิตและบริโภคสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้นแล้ว ก็จะส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยรวม คือ ช่วยลดผลกระทบต่าง ๆ ในการผลิตที่อาจเกิดอันตรายต่อมนุษย์และสิ่งแวดล้อมทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมทั้งช่วยลดการปล่อยมลพิษที่เป็นสาเหตุให้เกิดภาวะโลกร้อนอีกด้วย





แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ ตามหนังสือแจ้งเวียนฯ จากรัฐบัญชีกลาง

- หน่วยงานภาครัฐสามารถจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมได้ เช่นเดียวกับหนังสือเวียนของรัฐบัญชีกลางที่ กค (กพ) 0421.3/ว 287 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2551
- ภาครัฐสามารถจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ได้รับการรับรองฉลากเขียว หรือเป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ระบุในคู่มือฯ ที่กรมควบคุมมลพิษจัดทำขึ้น หรือในเว็บไซต์ฐานข้อมูลสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม <http://gp.pcd.go.th>

แนวทางการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



- ปัจจุบันมีสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมที่ภาครัฐฯ จัดซื้อตามคู่มือฯ ทั้งหมด 19 สินค้า และ 5 บริการ
- สินค้าที่เป็นไปตามฉลากเขียว หรือเป็นไปตามเกณฑ์ข้อกำหนดฯ ที่กรมควบคุมมลพิษจัดทำขึ้นนั้น ในการแข่งขันทางด้านราคาก็จะต้องมีปีห้อและรุ่นมากกว่าหรือตั้งแต่ 3 รายขึ้นไป ที่อยู่ในตลาด และต้องเป็นสินค้าที่ผลิตในประเทศไทย รวมทั้งได้รับมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (มอก.) เพื่อให้เป็นไปตามระเบียบข้อ 15 ทวิ และข้อ 16 ที่กรมบัญชีกลาง อ้างถึง

ลำดับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างฯ



จัดทำบันทึกความต้องการ

- + รายละเอียดคุณลักษณะพิเศษหรือขอบเขตการจ้าง
- + เกณฑ์ข้อกำหนดสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในแต่ละประเภท (สามารถรายละเอียดได้จากคู่มือฯ ที่กรมควบคุมมลพิษจัดทำขึ้น หรือในเว็บไซต์ฐานข้อมูลสินค้าและบริการฯ <http://gp.pcd.go.th>)



ลำดับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างฯ



ตรวจสอบความถูกต้องของรายการจัดซื้อ/จัดจ้าง
+ ทำการขอซื้อขอจ้าง

เจ้าหน้าที่พัสดุ

พิจารณาให้ความเห็นชอบ/อนุมัติ

หัวหน้าส่วนราชการ
(หรือผู้ได้รับอำนาจ)

แต่งตั้งคณะกรรมการคณการคณกรรมการ

ลำดับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างฯ



จัดซื้อ/จัดจ้าง โดยวิธีตกลงราคา/สอบถามราคา/ประมวลราคา/
พิเศษ/กรณีพิเศษ/ประเมินด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์
(e - Auction)/ตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market :
e - market) และประมวลราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Bidding : e - bidding)

คณะกรรมการ

ทำสัญญา

เจ้าหน้าที่พัสดุ
(ผู้ได้รับมอบหมาย)



ลำดับขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างฯ



พิจารณาเกณฑ์การตรวจรับสินค้าที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
สำหรับสินค้าแต่ละประเภท

กรรมการตรวจรับ

เบิกจ่าย

ผู้จัดซื้อ/จัดจ้าง





ระเบียบพัสดุที่เกี่ยวข้อง

หนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค (กบพ) 0421.3/ว 287 ลงวันที่ 29 สิงหาคม 2551 เรื่อง การจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

หนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค (กบพ) 0421.3/ว 181 ลงวันที่ 15 พฤษภาคม 2556 เรื่อง ซ้อมความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างสินค้าและบริการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมของภาครัฐ

หนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค (กบพ) 0421.3/ว 150 ลงวันที่ 10 เมษายน 2558 เรื่อง แนวทางปฏิบัติในการจัดหาพัสดุด้วยวิธีตลาดอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Market : e - market) และด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)



เพื่อโลกสawy สดใส

เลือกซื้อ เลือกใช้

สินค้าและบริการ

ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

